

¿Métrica en torno a Ecosistemas de Emprendimiento e innovación? Implicancias para el diseño de Políticas

CASO: Territorio Sur Poniente
(Estación Central, Maipú, Cerrillos)

Christian Belmar C.¹
Lukas Benavides
Alex den Braber

¹Docente/Académico, Facultad de Economía y Negocios.
Universidad de Chile

- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico

- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico

1. Territorio
2. Metodología de Investigación
3. Enfoque Teórico
4. Análisis de Dimensiones
5. Análisis de Redes Sociales
6. Síntesis del diagnóstico

1 Territorio

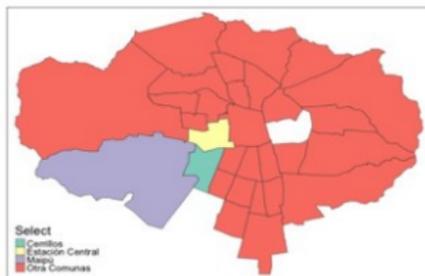
2 Metodología de Investigación

3 Enfoque Teórico

4 Análisis de Dimensiones

5 Análisis de Redes Sociales

6 Síntesis del diagnóstico



1 Territorio

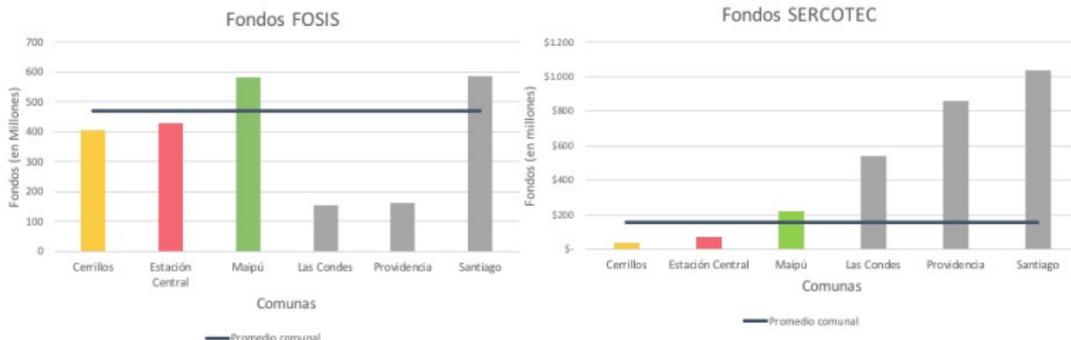
2 Metodología de Investigación

3 Enfoque Teórico

4 Análisis de Dimensiones

5 Análisis de Redes Sociales

6 Síntesis del diagnóstico



(a) FONDOS

- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico

Dimensionalidad de los EEI: ¿Métrica?

Análisis de Capacidades:
Dimensiones / construcción de indicadores

ARS:
Indicadores de Centralidad/
Análisis de Grafos

Elementos Formadores
Elementos Estructurantes
Elementos Habilitadores

Fuentes información
Secundarias: CASEN/
CENSO/SII/SBIF/PLADECOS
/ELE/EME

Aplicación de Encuesta:
90 actores
tasa respuesta 50%
Vía web

1 Territorio

2 Metodología
de
Investigación

3 Enfoque
Teórico

4 Análisis de
Dimensiones

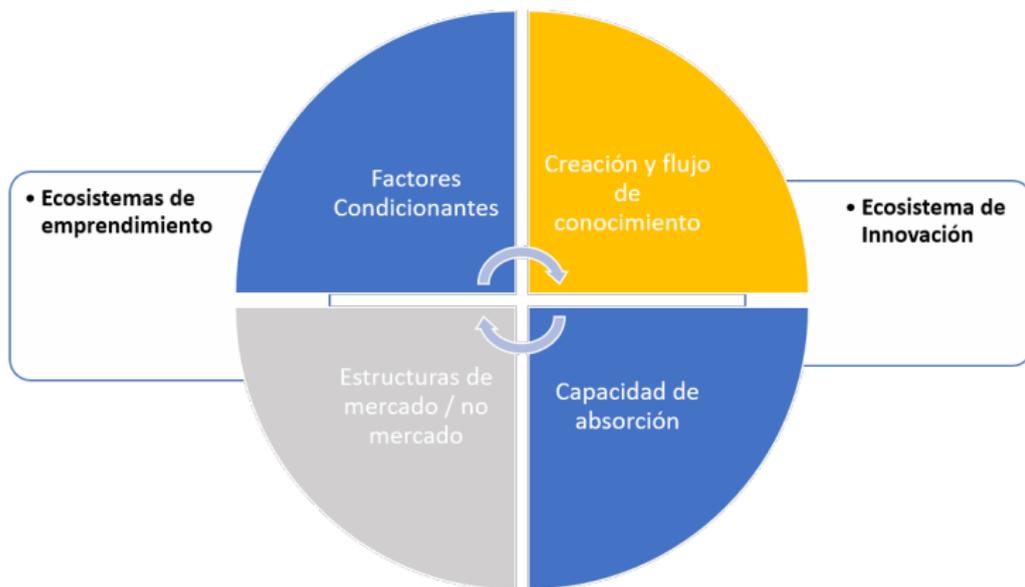
5 Análisis de
Redes
Sociales

6 Síntesis del
diagnóstico

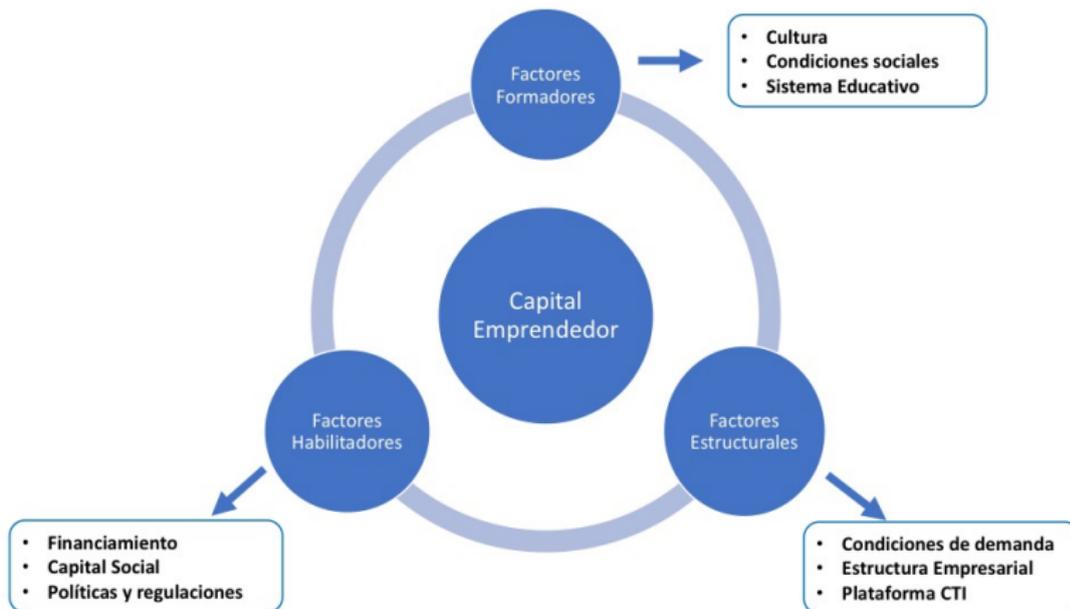
Ecosistema de innovación como la **interacción dinámica e institucionalizada** que impulsa la asignación de recursos para la creación de nuevo conocimiento y su posterior adaptación, transferencia hacia los tejidos productivos, y el mercado.

Ecosistema de emprendimiento es un sistema compuesto por los factores económicos, sociales, culturales, institucionales relevantes que **condicionan las decisiones y percepción de oportunidades de emprendimiento** por parte de los individuos.

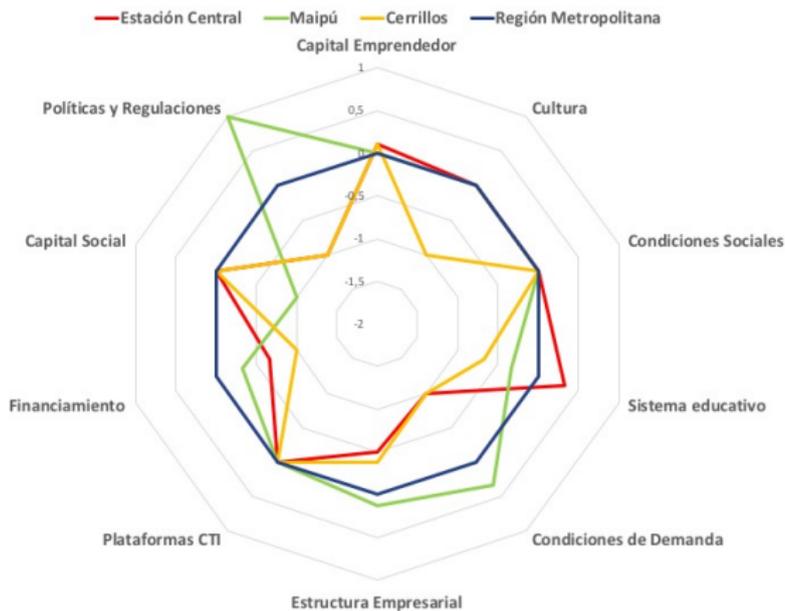
- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico



- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico



- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico



- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico

El capital emprendedor puede ser clasificado en dos grupos grandes:

- 1 Aquellos que consideran que su actividad principal corresponde a un trabajo por cuenta propia o son empleadores.
- 2 Todas las personas que tengas como segunda actividad económica ser emprendedor, pero que su ingreso principal viene dado por otra labor económica.

1 Territorio

2 Metodología de Investigación

3 Enfoque Teórico

4 Análisis de Dimensiones

5 Análisis de Redes Sociales

6 Síntesis del diagnóstico

	Cerrillos	Estación Central	Maipú	Región Metropolitana	Providencia
Capital Emprendedor					
Escolaridad	11	11	12	11	16
Edad	47	47	46	47	47
Sexo					
Hombre	0,66	0,59	0,51	0,56	0,56
Mujer	0,34	0,41	0,49	0,44	0,44
Jefe(a) de hogar	0,66	0,55	0,57	0,55	0,59
Trabajo permanente	65,52%	76,54%	71,25%	70,16%	77,31%
Emite Boleta	0,34	0,30	0,33	0,32	0,65
Afiliado al sistema previsional	0,66	0,77	0,66	0,67	0,73
Capacitación	0,00	0,03	0,03	0,05	0,15
Ingreso laboral	366 321	317 914	450 374	480 158	1 217 869
Pobres por ingreso	10,34%	4,92%	5,51%	7,00%	0,21%
Pobreza multidimensional	15,38%	32,34%	21,26%	26,79%	4,71%

Esta tabla corresponde a trabajadores que declaran que su primera actividad es ser independiente.

1 Territorio

2 Metodología de Investigación

3 Enfoque Teórico

4 Análisis de Dimensiones

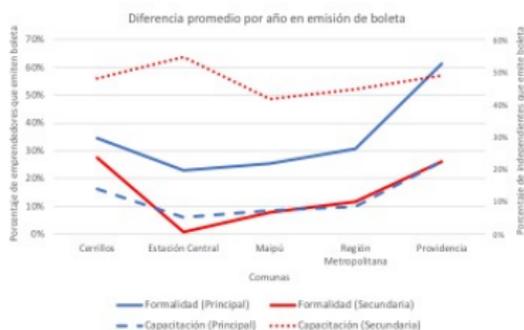
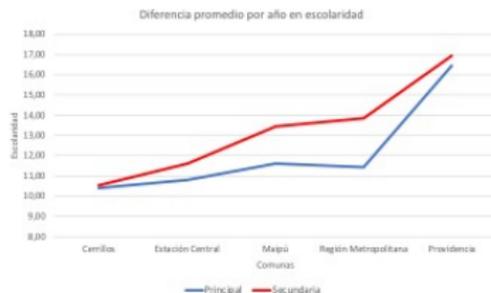
5 Análisis de Redes Sociales

6 Síntesis del diagnóstico

	Cerrillos	Estación Central	Maipú	Región Metropolitana	Providencia
Capital Emprendedor					
Escolaridad		10	14	14	17
Edad		47	39	40	38
Sexo					
	Hombre	0,30	0,74	0,63	0,62
	Mujer	0,70	0,26	0,37	0,38
Jefe(a) de hogar		0,30	0,70	0,65	0,74
Emite Boleta		0,00	0,09	0,14	0,24
Afiliado al sistema previsional		0,30	1,00	0,95	0,95
Capacitación		0,30	0,17	0,26	0,38
Ingreso laboral		152 579	184 225	386 329	749 499
Pobres por ingreso		0,00%	0,00%	1,55%	0,00%
Pobreza multidimensional		0,00%	12,74%	12,24%	5,44%

Esta tabla corresponde a trabajadores que declaran que su primera actividad no es ser independiente, pero si su segunda actividad.

- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico



- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico

	Estación Central	Maipú	Cerrillos	Región Metropolitana
Cultura				
Delitos de propiedad	4	2	0	3
Programas para la cultura	8	10	3	4
Condiciones sociales				
Índice de Gini	35,6%	40,0%	43,0%	49,0%
Proporción de habitantes que gana el mínimo	14,4%	9,8%	9,7%	6,6%
Tasa de desempleo	9,1%	7,4%	10,1%	44,4%
Accesibilidad a internet	69,5%	82,6%	60,0%	76,9%
Accesibilidad a internet (independientes)	64,0%	82,0%	72,4%	75,7%
Sistema Educativo				
Número de instituciones educativas	87	270	42	79
Gasto en educación (presupuesto)	50,4%	27,0%	29,8%	47,9%
Gasto en educación (monto en miles de millones)	\$ 15.101	\$ 32.622	\$ 6.513	\$ 11.632

1 Territorio

2 Metodología de Investigación

3 Enfoque Teórico

4 Análisis de Dimensiones

5 Análisis de Redes Sociales

6 Síntesis del diagnóstico

	Estación Central	Maipú	Cerrillos	Región Metropolitana
Condiciones de demanda				
Ingreso autónomo del hogar	807 241	1 050 720	674 400	1 175 657
Escolaridad del trabajador	12	12,74	11,9	12,42
Número de hijos por hogar	1	1,77	1,48	1,62
Plataforma CTI				
Programas para plataformas CTI	0	0	0	0

Ingreso Autónomo: Corresponden a la suma de todos los pagos que reciben las personas, provenientes tanto del trabajo como de la propiedad de los activos. Estos incluyen sueldos y salarios, monetarios y en especies, ganancias provenientes del trabajo independiente, la auto-provisión de bienes producidos por el hogar, rentas, intereses, dividendos y retiro de utilidades, jubilaciones, pensiones o montepíos, y transferencias corrientes.

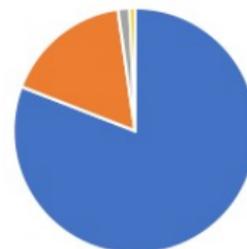
- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico

ESTACIÓN CENTRAL



■ MICRO ■ PEQUEÑA ■ MEDIANA ■ GRANDE

MAPÚ



■ MICRO ■ PEQUEÑA ■ MEDIANA ■ GRANDE

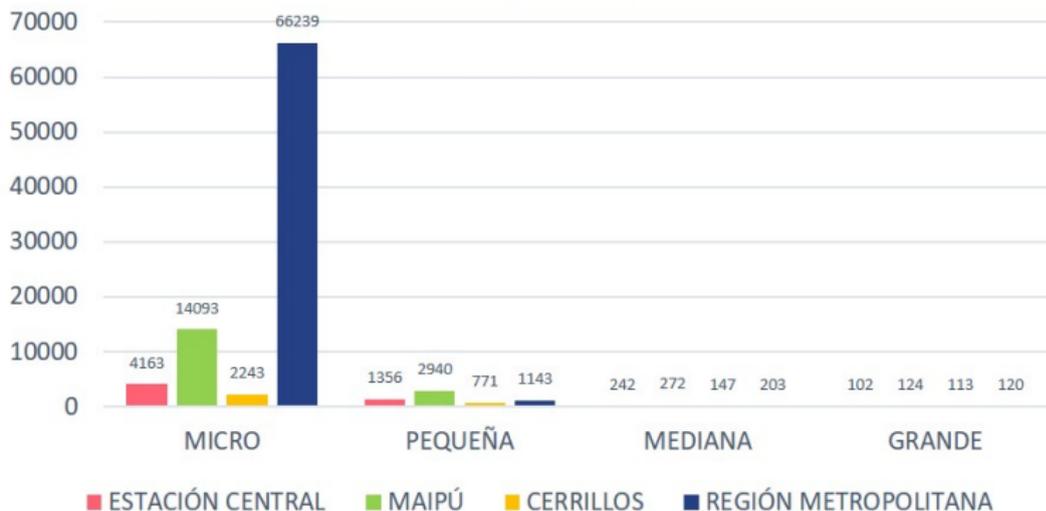
CERRILLOS



■ MICRO ■ PEQUEÑA ■ MEDIANA ■ GRANDE

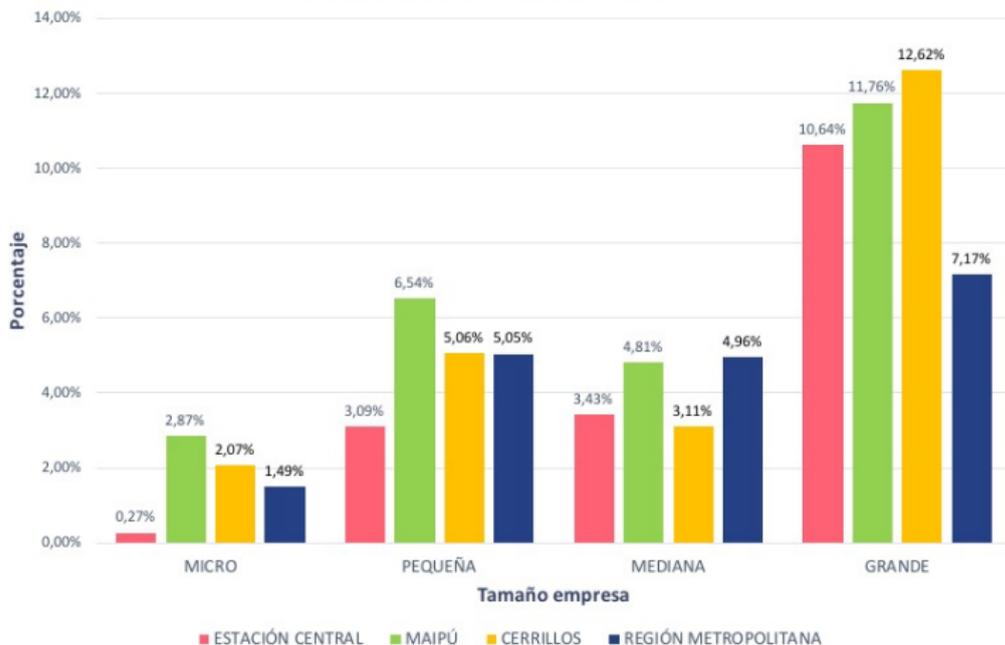
- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico

Cantidad de Empresas por tamaño

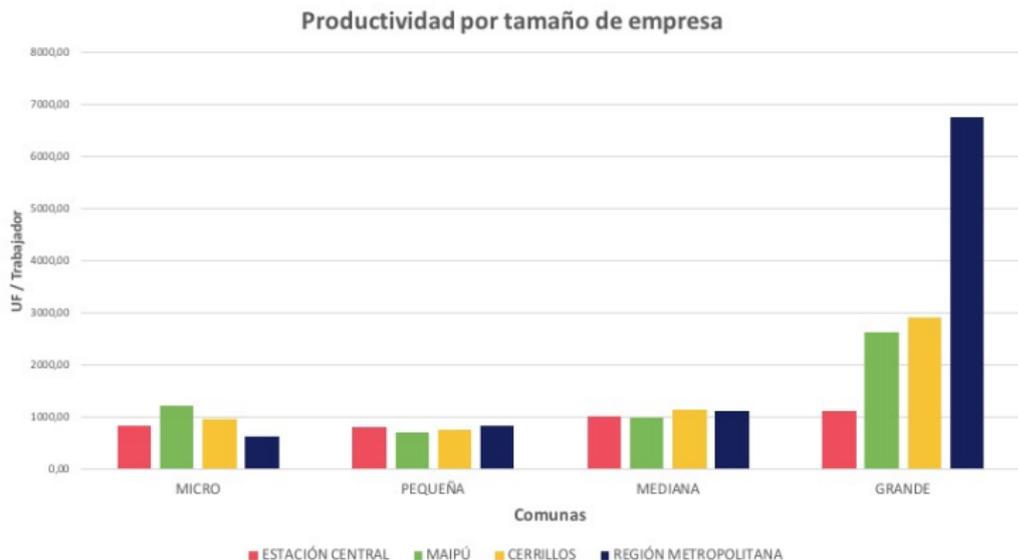


- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico

Crecimiento en Ventas por Tamaño



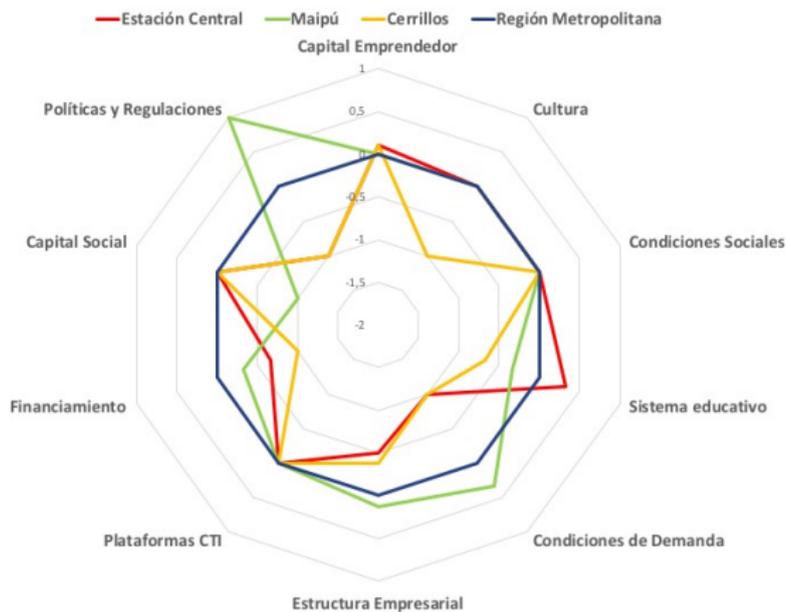
- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico



- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico

	Estación Central	Maipú	Cerrillos	Región Metropolitana
Finaciamento				
Número de bancos (sucursales)	16	31	19	22
Captaciones				
Depositos a vista	104 092	134 264	168 754	176 917
Depositos a plazo	55 547	107 322	82 992	439 855
Cuentas de ahorro	22 314	68 005	14 501	20 167
Índice de morosidad	0,60%	1,11%	1,87%	2,88%
Capital Social				
Programas para el capital social	4	2	4	4
Políticas y regulaciones				
Programas para el emprendimiento	3	4	2	3

- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico



Una red social se entiende como un sistema relacional, la cuál puede ser definido por un individuo común o por un colectivo.

- Un actor es “una entidad que tiene la capacidad de actuar en una red y es una unidad discreta que puede ser individual, corporativa o colectiva” (Wasserman Faust, 2004).
- Los vínculos son “lo que establece la unión entre dos actores” (Wasserman Faust, 2004), estos pueden ser afectivos, familiares, informativos entre otros.

1 Territorio

2 Metodología
de
Investigación

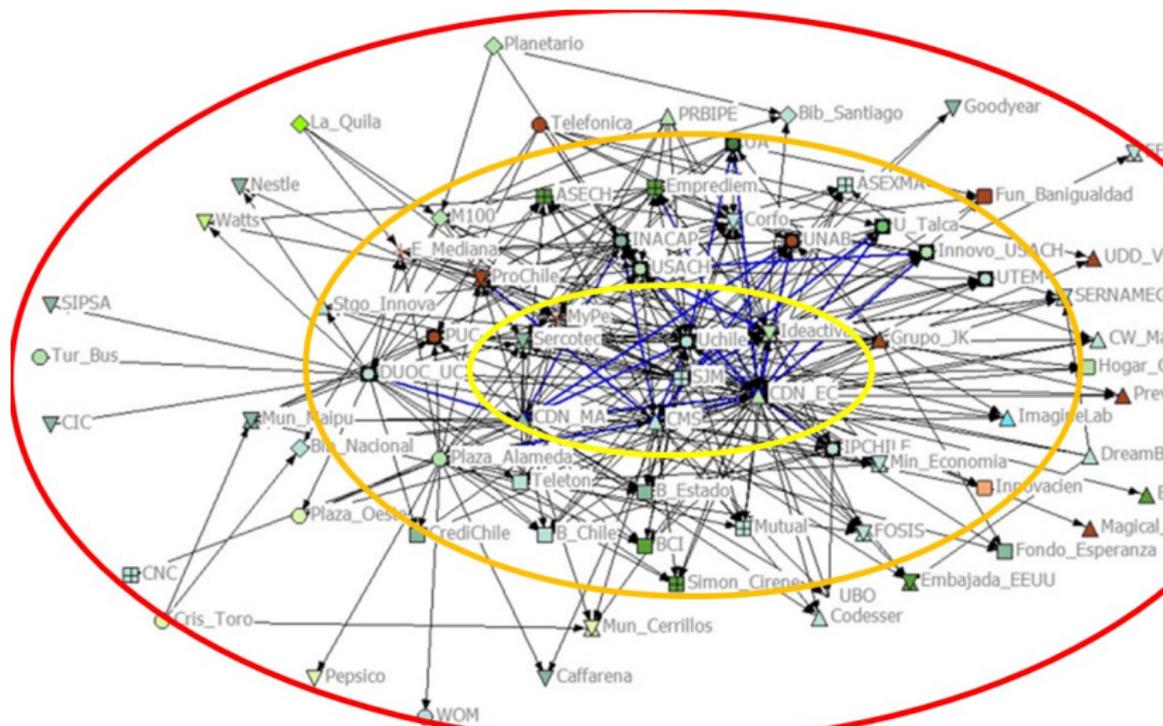
3 Enfoque
Teórico

4 Análisis de
Dimensiones

5 Análisis de
Redes
Sociales

6 Síntesis del
diagnóstico

- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico



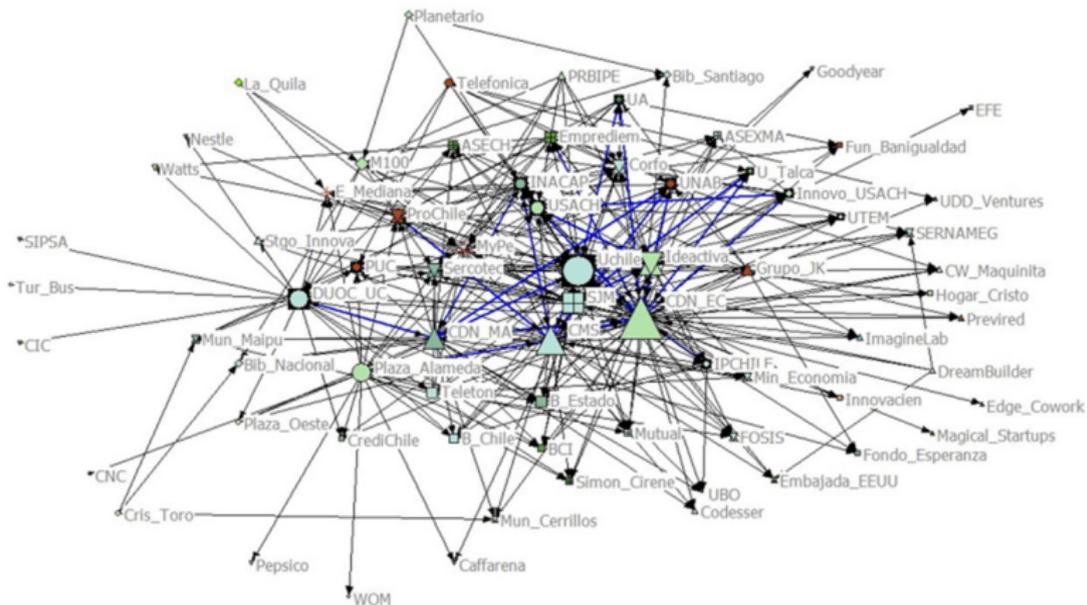
- **Grado Nodal.** Mide la cantidad de actores adyacentes. Esto guarda directa relación con la capacidad de estar activo en el territorio y de generar vinculaciones en él.
- **Intermediación.** Mide la probabilidad de que el actor sea utilizado como conector entre dos nodos o miembros la red. (Rango de variación entre 1 y valor de combinación del total de actores)

- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico

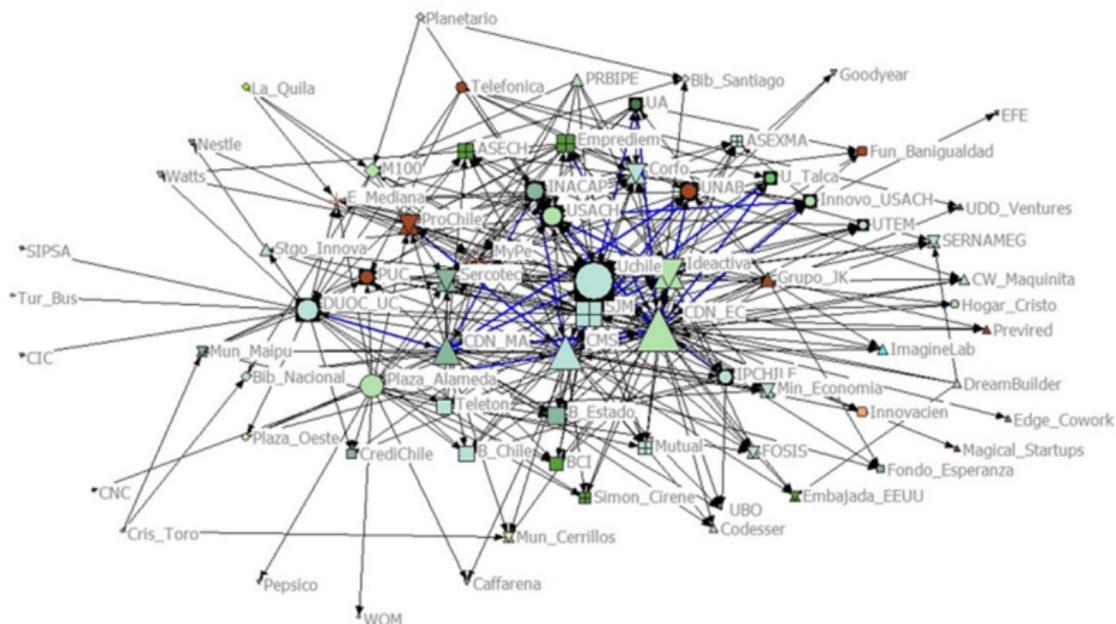
- **Cercanía.** Es una medida de la distancia que implica para un actor o institución se vincule o conecte con todos los miembros de la red. Gráficamente estos se aprecia por el tamaño del nodo. Nodos grandes implican mayor distancia.
- **Vectores propios** Importancia dentro de la red y la de mis contactos. Indica la importancia de un actor y sus vínculos dentro del conjunto total de interconexiones.

4

- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico



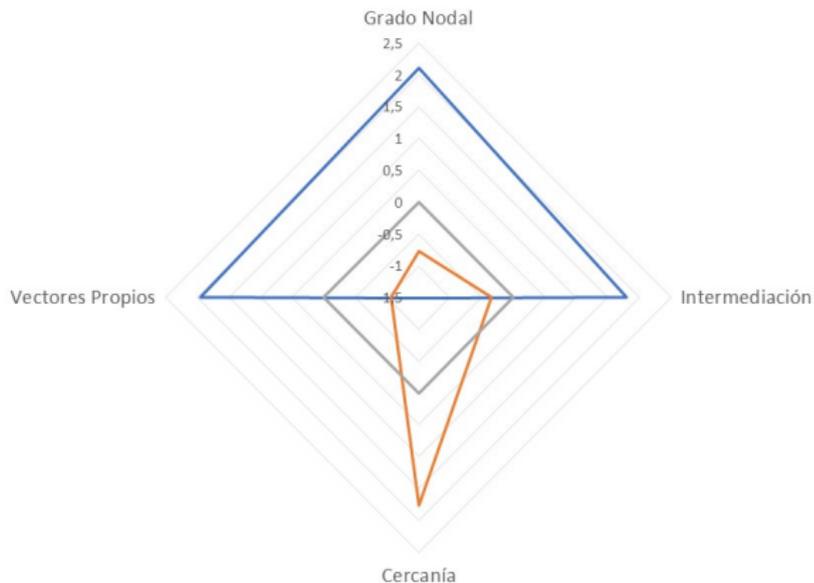
- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico



- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico

ARS: Indicadores por nivel de articulación

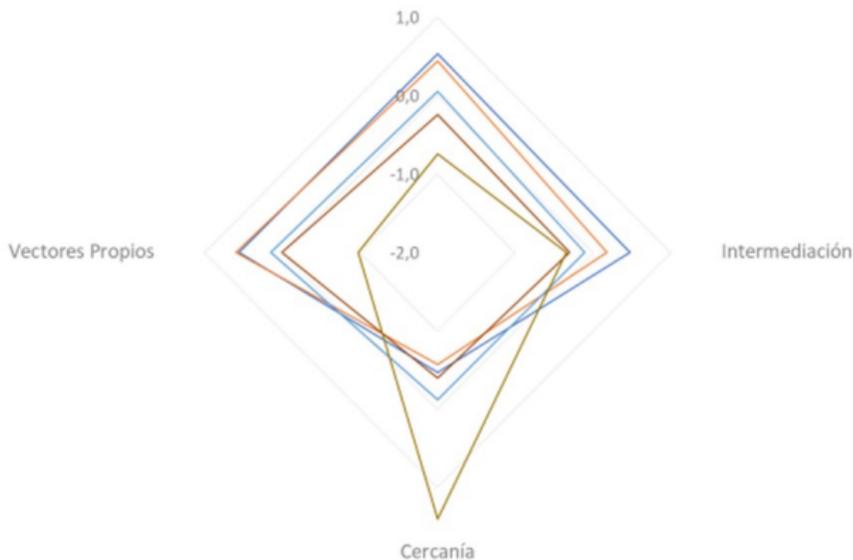
— Alta Articulación — Baja Articulación — Promedio



- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales**
- 6 Síntesis del diagnóstico

Análisis Sinóptico de Redes Sociales

Grado Nodal



— Sector Público
 — Sector Académico
 — Asociaciones
 — Sector Financiero
 — Sector Industrial

■ Capital Emprendedor

- Bajo nivel de capital humano, participación deficiente en actividades de capacitación, capacidad reducida para postulación a fondos.
- Informalidad en el emprendimiento, precariedad en términos de recursos propios para emprender.
- dinámica de acumulación del capital emprendedor difusa, lo puede deberse a flujos de información débiles.
- Alta participación de mujeres, por tanto, énfasis en el aspecto de genero. (No necesariamente son jefas de hogar)
- Segmento emprender con mayor potencial emprendedor (15 – 35); Mayor escolaridad relativa y formalidad.

1 Territorio

2 Metodología
de
Investigación

3 Enfoque
Teórico

4 Análisis de
Dimensiones

5 Análisis de
Redes
Sociales

6 Síntesis del
diagnóstico

■ Factores formadores

- En temas de cultura, existen una identidad cultural, que no necesariamente estimula el ambiente emprendedor.
- Estratificación, desigualdad con respecto a otras comunas, desempleo y mercado del trabajo débil
- Existen instituciones de educación, que se desconoce como conversa esto con los demandas de las empresas, y en que medida el emprendimiento es parte de los programas de estudio.
- Presupuesto bajo en educación, aún cuando deberíamos mirar calidad

1 Territorio

2 Metodología
de
Investigación

3 Enfoque
Teórico

4 Análisis de
Dimensiones

5 Análisis de
Redes
Sociales

6 Síntesis del
diagnóstico

■ Factores estructurales

- Niveles de ingreso medio bajo, por tanto, el poder de compra no necesariamente se encuentra dentro de las comunas. Emprendimientos acotados.
- Importancia estructural de las Micro y Pyme dentro de las comunas, con un crecimiento más dinámico en pequeñas empresas. Y diferencias significativas en productividad.
- Procesos de innovación incipiente.
- Requerimientos de infraestructura tecnológica.

1 Territorio

2 Metodología
de
Investigación

3 Enfoque
Teórico

4 Análisis de
Dimensiones

5 Análisis de
Redes
Sociales

6 Síntesis del
diagnóstico

■ Factores habilitadores

- Si bien existe un conjunto de instituciones financieras, las condiciones de acceso puede ser heterogéneas para los emprendedores.
- Programas de emprendimiento aún insuficientes para el territorio.
- Escasez de recursos, utilización de recursos propios, posibilidad de financiamiento informal. Morosidad.

■ REDES

- El núcleo se caracteriza por un alto valor nodal, intermediación, cercanía e Importancia relativa.
- Son redes articuladas desde lo público, y de instituciones académicas, algunas fundaciones.
- Sector Empresas privadas son las de menor vinculación, ubicados en la zona externa de la red.

- 1 Territorio
- 2 Metodología de Investigación
- 3 Enfoque Teórico
- 4 Análisis de Dimensiones
- 5 Análisis de Redes Sociales
- 6 Síntesis del diagnóstico

- En el nivel intermedio se encuentran asociaciones gremiales y culturales, y el sector financiero.
- Para lograr una mayor eficiencia en políticas públicas y proyectos se debe actuar a través de los actores más articulados, de modo tal, que permita una mayor presencia de los actores a nivel medio de la red, involucramiento de empresas.
- En el caso de las empresas, proporcionar un modelo de articulación.